



СЕРВИС

№1

*ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ*

2022



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎЗР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Таҳририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:

и.ф.д. **М.Э.Пўлатов**

Бош муҳаррир

ўринбосари:

доцент **Д.Х.Асланова**

Масъул котиб:

профессор **М.Қ.Пардаев**

Корректор:

Ф.А.Сафаров

Муҳаррир:

Ш.З.Ўразов

Техник муҳаррир:

С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:

Ҳ.Н.Очилова

1 йилда 4 мартаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида
тарқатилади.**

Таҳририят манзили:

140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(66)233-17-88

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@inbox.uz

Таҳририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор

Таҳририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва инновациялар
бўйича проректори, иқтисод фанлари номзоди, профессор

Таҳрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Давлат Статис-
тика қўмитаси раиси, иқтисод фанлари доктори, профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ каф.мудир, профессор, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ Самарқанд филиали директори,
иқтисод фанлари доктори, профессор

М.Р.Болтабаев – Ўзбекистон Давлат жисмоний тарбия ва
спорт университети ректори, иқтисод фанлари доктори

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Ўразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ каф. мудир, и.ф.д., профессор

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори в.б., и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Б.У.Нуруллаев – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ кафедра мудир, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ декани, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

| ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ | |
|--|-----|
| Алишер Абдуғаниевич Эштаев, Жаҳонгир Маткаримов Ўзбекистон Республикасида ички туризмни ривожлантириш истиқболлари | 81 |
| Олим Таштемирович Астанакулов Туристлик корхоналар фаолият самарадорлигини оширишнинг истиқболли йўналишлари | 85 |
| С.Ш. Халилов Миллий туризм тармоғида МІСЕ туризми ривожланишини такомиллаштириш | 91 |
| А.А. Абдувалиев Рақамли иқтисодиёт шароитида туризм соҳасида геоахборот тизими тушунчасининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти | 96 |
| А.А. Аблаилов Ўзбекистонда экотуризмни ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти | 100 |
| З.Б. Наврўз-зода “Етти пир зиёрати” кластерининг ташкилий механизми | 105 |
| А.М. Амиров Агротуризмни ривожлантириш салоҳиятини баҳолаш методологияси | 110 |
| Ш.Я. Абдусаидова Современные тенденции развития рынка гостиничных услуг в Узбекистане | 114 |
| М.М. Нарзиев Туризм кластерларини шакллантиришнинг иқтисодий механизмлари | 120 |
| КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК | |
| К.И. Курпаяниди Некоторые вопросы регулирования развития малого предпринимательства в регионе | 125 |
| С.С. Алиева Финансы домохозяйства: особенности и значение | 128 |
| Д.Р. Махмудова Тадбиркорлик ва бизнесни илмий англаш (2-мақола) | 134 |
| Нилуфар Нозимжоновна Эрназарова Мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда оилавий тадбиркорликни ўрни ва роли | 138 |
| МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ | |
| Зулфия Мусаевна Усманова К вопросам использования технологии кайдзен в совершенствовании механизма управления персоналом | 142 |
| Дилафруз Анваржон кизи Қурбонова Сифат менежменти тизимида персонални бошқаришнинг ўзига хос жиҳатлари | 146 |
| ИНВЕСТИЦИЯ | |
| Хамдилла Хамдамович Имомов Иқтисодиётни модернизация ва диверсификация қилишда хорижий инвестицияларни жалб қилишни фаоллаштириш | 151 |
| Батирбай Куанишбаевич Сайипов Теоретические основы повышения инвестиционной привлекательности регионов | 154 |
| МОЛИЯ, ПУЛ МУОМАЛАСИ ВА КРЕДИТ | |
| Ш.М. Латипова Лизинг лойиҳасининг самарадорлигини баҳолаш ва лойиҳанинг оқилона шартларини таъминловчи методикани шакллантириш | 160 |

КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК

УДК 334.7

К.И. Курпаяниди – профессор Российской Академии Естествознания, к.э.н., доцент, докторант, Ферганский политехнический институт

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Аннотация: В статье рассматриваются некоторые вопросы регулирования малого предпринимательства в стране и регионе, на материалах Ферганской области Республики Узбекистан. Предложены направления реформирования в административной и налоговой сферах.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, ВВП, ВРП, регулирование, экономика Узбекистана.

Введение. В условиях модернизации экономики и активного развития цифровых технологий вопросы государственного регулирования малого предпринимательства заслуживают особого внимания. Современное малое предпринимательство, несомненно, является одной из важнейших подсистем рыночной экономики, создающей предпосылки для ее устойчивого развития. Малое предпринимательство в Узбекистане обеспечивает создание рабочих мест с низкими капитальными затратами, наполнение рынка товарами и услугами, фискальные поступления в государственный и местные бюджеты, занятость населения; содействует развитию человеческого капитала, конкурентных рынков и инноваций, повышению уровня жизни населения и социальной стабильности общества.

Малый бизнес как социально-экономическое явление затрагивает множество объектов и порождает между ними определенные связи, что позволяет исследовать его развитие с точки зрения системного анализа. В пространственном аспекте, являясь подсистемой региона, малый бизнес способен быстро реагировать на экономические изменения, обслуживать узкие и специфические сегменты рынка и легко адаптироваться, способствуя быстрому перераспределению ресурсов в экономической системе. Материальные и финансовые ограничения стимулируют малый бизнес искать конкурентоспособные преимущества в когнитивном потенциале имеющихся возможностей. Динамичное и устойчивое развитие данного сектора экономики региона направлено на формирование эффективной конкурентной среды и повышение качества жизни населения. Следует также отметить, что в развитых странах большее количество малых фирм является динамичными и эффективными, имеющими высокий технологический уровень отдельных производств, ускоряющих инновационный процесс в рыночной экономике [1,2].

Анализ использованной литературы. Начало развитию теории предпринимательства было положено в трудах представителей классической школы политической экономии Р.Кантильона и Ж.-Б.Сея, которые ввели в научный оборот категорию «предприниматель» и акцентировали внимание на его способности идти на риск непостоянных доходов и на выполнение функций управления и координации факторов производства. Дальнейшее развитие теория предпринимательства получила в работах Х.Магольдта, Й.Тюнена, рассматривавших неопределенность внешней среды в качестве источника предпринимательского дохода. Представители немецкой исторической школы (М.Вебер, В.Зомбарт, Г.Шмоллер и др.) трактовали предпринимателя как новатора и создателя. Й.Шумпетер определил в качестве атрибутивного признака предпринимательства способность создавать новые комбинации традиционных факторов производства.

Дальнейшее развитие теории регулирования предпринимательства связано с именами Ф.Найта, который развивает положение о неопределенности внешней среды как источника предпринимательского дохода; Дж.Шэкла, который анализировал роль времени

в экономической теории; неоавстрийской школы (Л.Мизес, Ф.Хайек), которая анализировала предпринимательство как процесс; Д.Макклеланда, Т.Шульца, которые исследовали регулирование предпринимательской мотивации и др.

Существенный вклад в развитие теории регулирования предпринимательства внесли представители институционального направления, среди которых Т.Веблен, Дж.К.Гэлбрейт, Дж.Коммонс и др. Использование институциональной методологии позволило раскрыть содержание агентского противоречия и сущность фирмы как сети контрактов (Дж.Акерлоф, А.Берле, Р.Коуз, Дж.Минз и др.).

Особенности функционирования малого предпринимательства, его влияние на уровень инновационности национальной экономики и регулирование темпов экономического развития анализировались в работах Г.Берла, П.Вэйла, Д.Гэммона, Е.Дж.Долана, И.Кирцнера, Д.Линдсея, М.Мескона, Я.Мэйтланда, Ф.Хайека, У.В.Гафурова, М.А.Икрамова, А.М., Кодирова, К.Х. Муфтайдинова и др.

Из вышесказанного следует, что теория предпринимательства, в частности, его регулирования, прошла длительный период развития, что позволило обосновать ряд концептуальных принципов анализа предпринимательского сообщества.

Методология и исследования. В процессе исследования использовались общенаучные методы познания, в частности, методы системного подхода к решению проблем, а также анализ, синтез и единство логического анализа и диалектического развития, исторический подход, анализ существенности статистических гипотез и взаимосвязи, экспертное исследование.

Анализ и результаты. Проведенные нами исследования показали, что возникновение новых фирм связано с растущей безработицей, падением экономической активности, а также с подрывом положения уже существующих фирм (крупных и средних), имеющих дорогое оборудование и высокое социальное положение работников данных предприятий в то время, как малые фирмы представляют в данных условиях временную работу с малой оплатой [3]. Таким образом, малый бизнес не является экономической панацеей и далеко не всегда способен к нововведениям. И тем не менее в условиях перестройки национальных экономик, дефицита финансовых ресурсов на всех уровнях малые формы предпринимательства могут стать точками роста, способствовать созданию, развитию механизмов (экономических, инновационных, организационных и других) позволяющих обеспечить реструктуризацию экономики в целом, что представляет особый интерес для национальной экономики Республики Узбекистан. Малый бизнес сегодня является динамично развивающимся сектором региональной экономики Узбекистана. Именно здесь больше всего создается рабочих мест, открываются значимые для области новые производства. Значимость методов регулирования развития предпринимательства определяется их опосредованным влиянием на общий уровень социально-экономического развития региона и страны в целом [4]. Как показывают исследования, уровень развития малого предпринимательства в регионе, в особенности в условиях поляризации экономического пространства, зависит, во-первых, от функциональной роли региона, определяемой его социально-экономическим положением; во-вторых, макро- и мезо- экономических параметров предпринимательского климата и в-третьих, наличия населения, склонного к ведению предпринимательской деятельности в условиях конкретного региона с присущими ему уровнем доходности и степенью риска. Направленность и степень влияния перечисленных факторов дифференцированы как по этапам развития предпринимательства, так и по территориальным образованиям различного уровня развитости. Так, первый и третий факторы в большей степени обуславливают исходный уровень развития предпринимательства в регионе, причем между уровнем социально-экономического развития региона и насыщенностью регионального пространства субъектами малого предпринимательства. Высокий уровень социально-экономического развития регионов-локомотивов и опорных регионов обуславливает потребность в развитии «встроенных» в их экономику малых предприятий,

в то время как в проблемных регионах и регионах особого внимания существует большая потребность в развитии индивидуального предпринимательства, нивелирующего социальные последствия низкого экономического развития и не до конца использованных ресурсов роста территории [5]. Возможности ускорения развития малого предпринимательства в регионе в среднесрочной перспективе посредством повышения уровня социально-экономического развития ограничены в связи со значительной устойчивостью последнего во временном измерении. Аналогичный вывод можно сделать и в отношении развития малого бизнеса с помощью увеличения населения, склонного к ведению предпринимательской деятельности.

Результаты мониторинга деятельности предприятий в сфере малого предпринимательства показывают, что доля малого предпринимательства в ВВП за январь-декабрь 2020 года составила 53,9 %. Количество субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения составило 15,6 ед. В январе-декабре 2020 года вновь было создано 93,2 тыс. новых малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств), что на 0,4 % больше аналогичного периода 2019 года. В январе-декабре 2020 года объем экспорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства составил 3100,6 млн.долл. США, или 20,5 % от общего его объема. В январе-декабре 2020 года удельный вес малого предпринимательства в общем объеме производства промышленной продукции составил 27,5 %. Для сравнения эти же показатели по Ферганской области. Доля малого предпринимательства в ВРП за январь-декабрь 2020 года составила 67,9 % (в 2019 году 68,3%). По Ферганской области количество субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения составило 13,9 ед. В январе-декабре 2020 года объем экспорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства по области составил 318,8 млн.долл. США, или 57,4 % от общего его объема. Удельный вес малого предпринимательства в общем объеме производства промышленной продукции области составил 49,5 %¹.

При этом платежеспособность и финансовая устойчивость малых предприятий области остается на высоком уровне.

Заключение и предложения. Как показывают проведенные исследования, создание благоприятных фискальных условий для малого бизнеса, способствующих его развитию в приоритетных для экономики региона направлениях, предполагает следующие регулирующие воздействия на республиканском и региональном уровнях:

1. Установление максимального уровня налоговой нагрузки в размере 10-8% налоговых изъятий прибыли с введением пятилетнего моратория на изменение этого порогового значения в целях стимулирования производственной и инвестиционной активности субъектов малого предпринимательства.

2. Проведение регулярного мониторинга величины налоговой нагрузки малого бизнеса посредством организации статистического учета налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства.

3. Создание особых фискальных условий для инвестиционной деятельности малых предприятий высокотехнологичных и наукоемких видов деятельности региона путем отмены налогообложения прибыли, инвестированной в модернизацию и расширение производства.

4. Снижение ставки налога на добавленную стоимость с действующих 15 процентов до 12 процентов, которое по гипотетическим оценкам позволит увеличить объем продукции малого бизнеса республики на 5–7 процентов и объем инвестиций — на 25–40 процентов.

5. Предоставление региональных помещений на льготной основе, с применением отраслевого коэффициента.

Таким образом, реформы в области поддержки и развития МЧП в разрезе региона, в

¹ Данные Государственного Комитета по статистике Республики Узбекистан

том числе снижения налоговой нагрузки, введения механизма всемерного стимулирования развития МЧП в ближайшей перспективе будут способствовать развитию максимально благоприятных условий для динамичного и эффективного развития предпринимательства и в целом в стране.

Список использованной литературы:

1. Akhmetshin, E. M., Pavlyuk, A. V., Hasanov, E. L., Sverdlkova, E. A., & Kadyrov, M. A. (2018). Institutional Mechanisms for Implementation of Entrepreneurial Potential of the Population of the Region. *Journal of Applied Economic Sciences*, 13(7).
2. Diuk, A. (2021). Conceptualization of the principles of organizational and economic socialization of entrepreneurship. *Norwegian Journal of Development of the International Science*, (63-1), 17-25.
3. Dzwigo, H., Trushkina, N., & Kwilinski, A. (2021). The Organizational and Economic Mechanism of Implementing the Concept of Green Logistics. *Virtual Economics*, 4(2), 41-75.
4. Kurpayanidi, K. I. (2021). Stimulation of foreign economic activities of entrepreneurship on the basis of innovative development. *Theoretical & Applied Science*, (1), 8-13.
5. Klein, P. G., Mahoney, J. T., McGahan, A. M., & Pitelis, C. N. (2010). Toward a theory of public entrepreneurship. *European management review*, 7(1), 1-15.

| <p style="text-align: center;">К.Курпаяниди Минтақада кичик тадбиркорликни ривожлантиришни тартибга солишнинг айрим масалалари</p> | <p style="text-align: center;">K.Kurpayanidi Some issues of regulation of small business development in the region</p> |
|---|---|
| <p>Аннотация: Мақолада Ўзбекистон Республи-каси Фарғона вилояти материаллари асосида мамлакат ва минтақада кичик бизнесни тартибга солишнинг айрим масалаларини ўрганилди. Маъмурий ва солиқ соҳаларидаги ислохотлар йўналишлари тақлиф этилган.</p> <p>Калит сўзлар: тадбиркорлик, кичик бизнес, ЯИМ, ЯХМ, тартибга солиш, Ўзбекистон иқтисодиёти.</p> | <p>Abstract: The article discusses some issues of regulation of small business in the country and the region, based on the materials of the Ferghana region of the Republic of Uzbekistan. The directions of reform in the administrative and tax spheres are proposed.</p> <p>Keywords: entrepreneurship, small business, GDP, GRP, regulation, economy of Uzbekistan.</p> |

С.С. Алиева - к.э.н., доцент СамИЭС

ФИНАНСЫ ДОМОХОЗЯЙСТВА: ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ

Аннотация. В статье рассмотрены финансы домохозяйства, как одного из звеньев финансовой системы страны. Представлены взгляды различных ученых на их сущность и источники доходов. Рассмотрена сущность финансов домохозяйств, структура их источников и влияние денежных потоков на формирование их доходов.

Ключевые слова: домохозяйство, финансы домохозяйства, денежные потоки, номинальные доходы, реальные доходы.

Введение. Уровень жизни домохозяйств республики всегда находится под пристальным вниманием ее руководства. Так, Президент нашей республики Ш.М. Мирзиёев, выступая с Посланием Олий Мажлису 29 декабря 2020 года, отметил: «В сфере сокращения бедности мы будем внедрять комплексные подходы и новые нестандартные методы»¹. Об этом свидетельствует ряд нормативно-правовых актов, содержание которых направлено на поддержание достойного уровня жизни и искоренения бедности, в частности: Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по кардинальному обновлению государственной политики в сфере развития экономики и сокращения

¹ 2021 год – Год поддержки молодежи и укрепления здоровья населения. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. / Народное слово №275-276 от 30.12.2020 г.

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

Гувоҳнома № 18-2464

16.03..2022 йилда теришга берилди. 30.03.2022 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84 ¹/₈. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табоғи 14,49. Ҳисоб-нашриёт
табоғи 12,5. Адади 100 нусха. Буюртма № 13/22.

“Наврўз полиграф” МЧЖ матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 18-3327 30.08.2019 йил

Манзил: Самарқанд шаҳри, Л.М.Исаев кўчаси, 38-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2022